

MATRICE DEL BENE COMUNE 2.0 per comunità familiari e persone singole

Bozza del 09.02.2016 tradotto da Marina Bonometti, con l'aiuto di Ivana Comper, Bernhard Oberrauch e del gruppo territoriale EBC Trentino

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà	Giustizia	Sostenibilità ambientale	Democrazia, trasparenza e co- gestione
A) Tu/voi come consumatore	A1: Dignità dei consumatori e lavoratori, dignità dell'uomo in altri paesi in collegamento con il nostro consumo	A2: Diritti umani, giustizia del salario, impegno per una vita e morte degna degli animali dei quali utilizziamo prodotti	A3: Giusto compenso per la produzione/fornitura di un prodotto/servizio, commercio equo, sovvenzioni, tasse e	A4: Impatto ambientale nella produzione, nel commercio e nello smaltimento, criteri per la decisione di acquisti, scelta del mezzo di trasporto	A5: Trasparenza e sincerità dei produttori e fornitori di servizi, ad es. riguardo a sostanze contenute, consumo delle risorse, pubblicità, allevamento e cura degli animali
B) Tu/voi ed i soldi	B1: deposito di denaro tenendo in considerazione le condizioni dignitose dell'uomo, economia del denaro e economia reale	B2: Offerte e prestiti in denaro a persone in condizioni di bisogno, interessi delle banche a persone in condizioni di bisogno	B3: Giusto compenso, soddisfazione riguardo alla distribuzione delle entrate e del possesso di beni in casa/nella famiglia, differenze di stipendio	B4: Effetti ambientali del denaro depositato nelle banche	B5: Trasparenza nel mercato finanziario, possibilità di codedizione dei clienti degli istituti finanziari (ad es. banche)
C) La tua/vostra comunità familiare	C1: Rispetto di se stessi, rapporto rispettoso degli altri, equilibrio tra lavoro e tempo libero ("work life balance"), comunicazione non violenta	C2: Aiuto in situazioni impreviste, scambio di beni, soccorso ad animali in difficoltà	C3: Divisione dei compiti quotidiani e straordinari in casa e in giardino, cura dei bambini e delle persone inferme, paghetta	C4: Impatto ecologico, ecologia dei mezzi di trasporto, raccolta differenziata, risparmio energetico	C5: Ricerca del consenso, decisioni democratiche in casa/ nella famiglia
D) Il tuo/vostro vicinato	D1: Rapporto rispettoso con le persone nel proprio contesto, assenza di mobbing, senso e contributo positivo del lavoro	D2: Scambio di oggetti e informazioni, aiuto nelle emergenze, coraggio civile, impegno per la tutela dei più deboli, e protezione degli animali	D3: Accesso senza barriere, stesso lavoro stessa paga, impegno del consiglio aziendale, partneriati sociali	D4: Repair café, gruppi di acquisto, giardino comunitario, riciclo e riuso, sostenibilità ecologica nell'azienda	D5: Possibilità di co-decisione nel contesto abitativo, nella ditta e nella scuola, busta paga trasparente
E) Tu/voi come parte della comunità, della società e dell'ambiente	E1: Rapporti sociali positivi, tutela della dignità umana	E2: Supporto nelle catastrofi, aiuto a persone bisognose e svantaggiate, protezione degli animali	E3: Giustizia nelle decisioni del comune e delle istituzioni verso i richiedenti, reddito di base, assenza di lavoro nero ed evasione fiscale	E4: Promozione della sostenibilità ambientale nella e tramite la società/comune, raccolta differenziata, trasporto pubblico	E5: Trasparenza, attività, co-decisione, cultura del dialogo nelle associazioni, nei comitati, nella società e nel comune

La matrice ed il manuale sono stati adattati in collaborazione con [Tavolo Res](#), [Bilanci di Giustizia](#) e [Banca Etica](#). Descrizioni dettagliate degli indicatori si trovano nel "Manuale del bilancio del bene comune" presente sul sito www.economia-del-bene-comune.it. Si prega di far pervenire feedback ai responsabili dei singoli indicatori (i dati di contatto sono disponibili sul sito). Adesso avviene un ulteriore sviluppo includendo i gruppi di lavoro di Schaffhausen (CH, D), di Graz (A) e di Salzburg (A) attraverso il progetto "Gemeinwohlorientiertes Leben" (vita orientata al bene comune)